Comunicación Social

Modalidad Virtual - SNIES 109274

FACULTAD DE SOCIEDAD, CULTURA Y CREATIVIDAD

1	1 Razonamiento Cuantitativo I 3	2 Cultura, Política y Sociedad I 3	3 Procesos de Comunicación D 3	4 Comunicación Audiovisual D 4	5 Fundamentos de Redacción D 3
2	6 Análisis y Visualización de Datos I 3	7 Teorías de la Comunicación D 3	8 Redacción para Medios Digitales D 3	9 Fundamentos de Fotografía D 3	10 Producción y Narrativa Sonora D 4
3	11 Oportunidades para Emprender I 3	12 Pensamiento Crítico y Ciudadanías Activas I 3	13 Comunicación Visual y Medios Digitales D 4	14 Comunicación Pública D 4	15 Semiótica D 3
4	16 Desarrollo Sostenible I 3	17 Comunicación y Sociedad D 3	18 Audiencias Digitales D 3	19 Tecnología y Producción Editorial D 4	20 Estudios Cualitativos D 4
5	21 Psicología de la Comunicación D 3	22 Comunicación Estratégica en Entornos Digitales D 4	23 Plan de Comunicaciones D 4	24 Tecnologías de la Comunicación y la Información D 4	25 Gobernanza y Sostenibilidad D 2
6	26 Etnografía D 4	27 Comunicación Corporativa y Estratégica D 4	28 Análisis Crítico de la Comunicación Institucional D 4	29 Opinión Pública D 4	
7	30 Gestión Pública Local y Regional D 4	31 Social Media D 4	32 Derecho de la Comunicación D 4	33 Electiva 1 E 3	34 Electiva 2 E 3
8	35 Prácticas (CS) D 8	36 Gestión Global D 4	37 Electiva 3 E 3	38 Electiva 4 E 3	

I Bloque Institucional
D Bloque Disciplinar
E Bloque Electivo
Cr Créditos
N° N° Asignatura
Pr Prerrequisitos

Requisitos de Grado

Requisito Institucional Inglés

Requisito Grado

TOTAL CRÉDITOS:	135
TOTAL ASIGNATURAS:	38